

“Pepsi Experience Kampagne DK” kampagne

KAMPAGNEREGLER

LÆS DISSE KAMPAGNEREGLER GRUNDIGT, DA DE INDEHOLDER VIGTIGE OPLYSNINGER.

I. Generelt

1. Disse kampagneregler regulerer den salgsfremmende kampagne “Pepsi Experience Kampagne DK” (“Kampagnen”), som afholdes af PepsiCo Nordic Denmark ApS (“Arrangøren”) med registreret adresse på Vesterbrogade 149, 1620 København, Danmark.
2. Formålet med denne kampagne er at promovere de produkter, der sælges under varemærket Pepsi (“Varemærket”). Kampagnen løber fra den 25.05.2026 til den 09.08.2026 (“Kampagneperioden”). Det er en konkurrence, hvor der uddeles (386) præmier bestående af oplevelsesbaserede præmier, herunder festivalbilletter og hotel (værdi 9.840), gavekort og vouchers til mad og levering (værdi 500 DKK) samt underholdningsbilletter (højeste individuelle værdi 770 DKK), med en samlet værdi på 198.721 DKK.
3. Disse kampagneregler kan findes på pepsimax.dk (“Kampagnesiden”). En kopi kan desuden rekvireres ved henvendelse til Arrangøren.

II. Deltagerkrav

4. Kun personer, der er bosiddende i Danmark og har fyldt 18 år, med undtagelse af de nedenfor nævnte personer, kan deltage i denne Kampagne.
5. Følgende personer kan ikke deltage: (a) ansatte, samlevende partnere og familiemedlemmer til Arrangøren samt (b) enhver person, der på nogen måde direkte eller indirekte er involveret i organiseringen af denne Kampagne.
6. Deltagelse i denne Kampagne er gratis (dog med undtagelse af omkostninger forbundet med brug af internettet).

7. Ved deltagelse i denne Kampagne erklærer deltageren, at han/hun accepterer disse kampagneregler anvendelse samt Privatlivspolitikken og Disclaimers, som kan findes på Kampagnesiden.

III. Deltagelsesmåde

8. Deltagelse i Kampagnen er lovligt mulig i Kampagneperioden udelukkende ved at:
 - Deltagelse foregår som følger: Du kan deltage ved at scanne QR-koden på deltagende produkter, som fører dig videre til kampagnesiden. Du deltager i den daglige lodtrækning ved at indsende de krævede oplysninger i tilmeldingsformularen. Kampagnen anvender en ”instant win”-mekanik med (5) præmier om dagen, og du får straks at se, om du har vundet og i givet fald, hvilken præmie du har vundet. Du kan deltage op til én (1) gang om dagen. Denne grænse nulstilles dagligt. Du kan maksimalt vinde én (1) ”instant win” præmie pr. kampagneperiode. Præmierne fordeles tilfældigt i løbet af hver uge. Hovedpræmien trækkes midt i kampagnen (1. juli 2026)
 - Acceptere disse kampagnebetingelser.
9. Ufuldstændige og/eller upassende bidrag er ugyldige og vil ikke blive taget i betragtning.
10. Deltagelse er kun mulig i Kampagneperioden via Kampagnesiden. Alle bidrag, der modtages efter Kampagneperiodens udløb, er ugyldige og vil ikke blive taget i betragtning.

IV. Generelle adfærdsregler. Bidrag er kun gyldige, hvis følgende kriterier er opfyldt

11. Deltagere må ikke bruge denne Kampagne til at udtrykke politiske eller religiøse holdninger.
12. Deltagere må ikke chikanere, anvende stødende eller krænkende sprog, diskriminere eller komme med seksuelle hentydninger.
13. Deltagere må ikke placere orme, virus eller anden skadelig software på Kampagnesiden.

14. Bidrag må ikke være i strid med gældende lovgivning, regler eller moral og må ikke tilskynde til handlinger, der er i strid med lovgivning, regler eller den offentlige moral.
15. Bidrag må ikke på nogen måde skade Arrangøren, virksomheder tilknyttet denne og/eller Varemærket.
16. Arrangøren forbeholder sig retten til at udelukke deltagere, som indsender ugyldige eller forfalskede bidrag, fra deltagelse.
17. Deltagere må ikke indsende bidrag, der krænker tredjemands immaterielle rettigheder eller andre rettigheder.
18. Arrangøren forbeholder sig retten til enhver tid at afvise eller diskvalificere deltagere efter eget skøn, uden at deltageren har nogen rettigheder over for Arrangøren.
19. Arrangøren forbeholder sig retten til at udelukke en deltager med ugyldige eller forfalskede personoplysninger fra deltagelse.
20. Arrangøren forbeholder sig retten til at udelukke en deltager, der snyder, mistænkes for at snyde eller på anden måde overtræder disse kampagneregler, fra deltagelse.
21. Deltagere modtager ingen betaling for deres bidrag og/eller deltagelse. Deltagere kan ikke gøre nogen rettigheder gældende og vil ikke modtage nogen form for betaling for deres deltagelse i denne Kampagne.
22. Arrangøren forbeholder sig retten til enhver tid straks at udelukke ugyldige bidrag efter eget skøn og/eller fjerne dem eller lade dem fjerne fra Kampagnesiden.

V. Immaterielle rettigheder

23. Alle immaterielle og andre rettigheder i forbindelse med denne Kampagne tilhører udelukkende Arrangøren. I det omfang det er nødvendigt, overdrager deltageren hermed vederlagsfrit alle sådanne immaterielle og andre rettigheder til Arrangøren eller til en af Arrangøren udpeget tilknyttet virksomhed fra det tidspunkt, hvor rettighederne opstår, hvilken overdragelse herved accepteres. I det omfang

overdragelsen af de immaterielle rettigheder kræver et særskilt dokument, bemyndiger deltageren hermed Arrangøren til at udarbejde og underskrive et sådant dokument på deltagerens vegne med henblik på at gennemføre den fulde overdragelse.

24. I det omfang det er juridisk muligt, giver deltagerne hermed ubetinget og uigenkaldeligt afkald på alle personlighedsrettigheder, som de er tillagt ved lov.

VI. Offentliggørelse

25. Ved deltagelse i denne Kampagne giver deltagerne samtykke til, at deres navn må offentliggøres på Kampagnesiden, uden at Arrangøren i den forbindelse skylder nogen form for vederlag. Endvidere accepterer vinderne ved deltagelse i denne Kampagne og ved accept af Præmien, at Arrangøren kan anmode dem om at medvirke i andre former for markedsføring efter deres deltagelse, herunder i forbindelse med deres brug af Præmien.

26. Såfremt deltageren efter Arrangørens anmodning medvirker i andre former for markedsføring, skylder Arrangøren ikke noget vederlag i den forbindelse. Enhver offentliggørelse og alt andet materiale er og forbliver Arrangørens ejendom. Deltageren bemyndiger fuldt ud Arrangøren til at anvende deltagerens portrættigheder i enhver offentliggørelse eller andet materiale.

VII. Præmier

27. Hver vinder i denne kampagne modtager én af de præmier, der tildeles via en tilfældig algoritme ("Præmien").

i. Instant Win:

Fra den 25. maj 2026 til den 9. august 2026 vil deltagerne straks få at vide, om de har vundet en af instant win-præmierne, som uddeles via tilfældige vinderøjeblikke: 77 × Tivoli-oplevelser (2 × entrébilletter til Tivoli + 2 × tur pas, værdi: 778 DKK), 154 × Wolt-gavekort (værdi: 500 DKK), 154 × Fokus Biograf-oplevelser (2 × biografbilletter inkl. sodavand og popcorn, værdi: 337,5 DKK).

ii. Hovedpræmie:

Alle gyldige deltagelser indsendt senest den 30. juni 2026 deltager automatisk i lodtrækningen om hovedpræmien den 1. juli 2026.

Hovedpræmien er 2 × Smukfest partoutbilletter (2.–9. august 2026) samt 1 opslået hoteltekt til fire personer på “Banerne” campingområde.

28. I tilfælde af manglende (rettidig) tilbagemelding eller anden overtrædelse (f.eks. hvis det viser sig, at vinderen ikke har overholdt deltagelsesbetingelserne), forbeholder Arrangøren sig retten til at udpege en ny vinder på samme måde, uden at være forpligtet hertil.
29. Eventuel skat, der skal betales i forbindelse med den ovennævnte Præmie, betales af Arrangøren.
30. Præmien er personlig og kan ikke ombyttes til andre præmier eller kontanter. Præmien er udelelig og kan kun accepteres, som den er tildelt.
31. Præmier, der af enhver årsag ikke uddeles, forbliver Arrangørens ejendom. Hvis en Præmie afvises, tilfalder den ligeledes Arrangøren.
32. Arrangøren forbeholder sig retten til at tildele en alternativ præmie, hvis Præmien af enhver årsag ikke længere er tilgængelig eller ikke kan uddeles.
33. Vinderen skal overholde alle vilkår, der gælder fra tredjepart, herunder men ikke begrænset til hotelvilkår og vilkår for det relevante eventsted.
34. Vinderen er ansvarlig for eventuelle rejseudgifter, der overstiger arrangørens bidrag. Det er vinderens ansvar at fordele dette bidrag med sin gæst på en måde, som vinderen finder passende.
35. For at undgå tvivl inkluderer præmien ikke måltider, drikkevarer, souvenirs, drikkepenge, parkeringsafgifter, ekstra udflugter, attraktioner eller andre personlige omkostninger, der ikke udtrykkeligt er nævnt i disse vilkår, og hverken arrangøren eller andre præmieudbydere er ansvarlige for sådanne omkostninger.
36. Vinderne er ansvarlige for deres egen og deres gæsters adfærd ved brug af præmien. Arrangøren har ret til at udelukke vinderen og/eller gæsten fra at deltage i præmien, hvis vinderen og/eller gæsten ikke følger arrangørens eller de involverede organisationers instruktioner, eller hvis deres adfærd bringer dem selv eller offentligheden i fare, eller på anden måde er antisocial, forstyrrende eller til gene for andre.

VIII. Udvælgelsesmekanisme for fastsættelse af præmievinderne

- 37. En deltager kvalificerer sig til at vinde en Præmie ved at indsende et gyldigt bidrag.
- 38. Vinderne udvælges tilfældigt blandt alle gyldige bidrag.
- 39. En vinder vil blive informeret om den vundne Præmie via e-mail senest 5 dage efter Kampagneperiodens afslutning. Hver vinder har ret til at gøre krav på sin Præmie inden for 72 timer efter modtagelsen af meddelelsen fra Arrangøren. Hvis Arrangøren ikke har modtaget svar efter denne periode, vil Arrangøren udpege en ny præmievinder.

IX. Klager

- 40. Der vil ikke blive ført nogen korrespondance vedrørende udfaldet af Kampagnen.

X. Personoplysninger

- 41. Navn- og adresseoplysninger og/eller andre personoplysninger, som Arrangøren indhenter i forbindelse med deltagelse i denne Kampagne, vil blive anvendt til korrekt administration af Kampagnen og behandlet fortroligt samt i overensstemmelse med Arrangørens privatlivspolitik, som kan findes her: www.pepsicoprivacypolicy.com.
- 42. Ingen oplysninger, der er indhentet i forbindelse med denne Kampagne, vil blive anvendt uden for Kampagnen, medmindre deltageren udtrykkeligt har givet samtykke til en sådan yderligere og specifik anvendelse.
- 43. Oplysninger, der indhentes gennem denne Kampagne, vil blive slettet 6 måneder efter Kampagnens afslutning, medmindre andet er aftalt.
- 44. En deltager har ret til at få oplysning om, hvornår personoplysninger behandles, samt ret til berigtigelse, begrænsning af behandling, dataportabilitet og sletning. Deltageren har endvidere ret til at indgive klage over behandlingen af sine personoplysninger til databeskyttelsesmyndigheden. Yderligere oplysninger om

dine rettigheder og Arrangørens behandling af personoplysninger kan findes i privatlivspolitikken på www.pepsicoprivacypolicy.com.

XI. Ansvar

45. Arrangøren er ikke ansvarlig for eller erstatningsansvarlig i forbindelse med nedbrud og/eller fejl i eller relateret til internettet, en eller flere af de internetsider, der henvises til i disse kampagneregler, kabelnetværk eller andet relevant netværk, software eller hardware, eller for fejlagtig registrering og/eller behandling af bidrag eller personoplysninger. Arrangøren fraskriver sig ethvert ansvar i denne forbindelse.
46. Arrangøren er berettiget til enhver tid at forkorte, forlænge, udsætte, ændre eller annullere Kampagnen i tilfælde af force majeure, uforudsete begivenheder uden for Arrangørens kontrol eller i tilfælde af anden sagligt begrundet nødvendighed. I sådanne tilfælde kan Arrangøren under ingen omstændigheder holdes ansvarlig.
47. Arrangøren fraskriver sig ethvert ansvar for Arrangøren og/eller de af Arrangøren engagerede repræsentanter i forbindelse med denne Kampagne, i det omfang dette er tilladt i henhold til gældende lovgivning.

XII. Kundeservice & Kontakt

48. For alle forbrugerhenvendelser vedrørende denne kampagne, herunder spørgsmål om deltagelse og præmier, bedes du kontakte den udpegede MakeYourMark kundeservice via e-mail [oplevelser@makeyourmark.se].

XIII. Final provisions

49. Ingen del af denne Kampagne må kopieres, mangfoldiggøres eller offentliggøres uden Arrangørens forudgående skriftlige samtykke.
50. Arrangøren forbeholder sig retten til enhver tid at ændre Kampagnen før tid, eller til at afslutte og/eller trække sig fra Kampagnen, efter eget skøn, uden at nogen deltager kan gøre krav gældende mod Arrangøren.

51. Klager eller spørgsmål vedrørende disse kampagneregler og Kampagnen kan indsendes skriftligt til Arrangøren med angivelse af den salgsfremmende kampagne "Pepsi Experience Kampagne DK".
52. Denne Kampagne er underlagt dansk ret. Kampagnen er arrangeret i overensstemmelse med markedsføringsloven.
53. Enhver tvist, der måtte opstå i forbindelse med disse kampagneregler eller Kampagnen, skal indbringes for den kompetente domstol i København.